

TÍTULO		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2024	01/04/2024	30/06/2024

LTAIPEQArt66FraccXXIIB
Función del sujeto obligado (catálogo)

NOMBRE CORTO
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

no aplica

DESCRIPCIÓN		
La información derivada de la contratación de		
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)
no aplica		

[Redacted]

e servicios de impresión

[Redacted]

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
-----------------------	-----------------

no aplica

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)

no aplica

Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)
no aplica	no aplica

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)
no aplica	no aplica

Tabla Campos		
Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
0 no aplica		no aplica

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura

no aplica

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

01/04/2024

Fecha de término de la campaña o aviso institucional

01/04/2024

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	
	Lugar de residencia

no aplica

Nivel educativo

Grupo de edad

Nivel socioeconómico

no aplica

no aplica

no aplica

Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación
Tabla_487696

Respecto a los recursos y el presupuesto
Tabla_487697

Respecto al contrato y los montos
Tabla_487698

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Unidad de transparencia

Fecha de actualización	Nota
30/07/2024	