

TÍTULO		
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2025	01/10/2025	31/12/2025

NOMBRE CORTO	
LTAIPEQArt66FraccXXIIA	
Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)
ninguno	Tiempo de estad

Medio de comunicación (catálogo)

Otros

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación
Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

no aplica

DESCRIPCIÓN
n, será la responsable de publicar la información correspondiente
Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)

no aplica

a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Ele

Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

no aplica

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura

Delegacional o municipal no aplica

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	
Mujeres y Hombres	Lugar de residencia no aplica

Nivel educativo

Grupo de edad

Nivel socioeconómico

ninguno

no aplica

no aplica

Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

no aplica

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

no aplica

Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora(Redactada con perspectiva de género)

no aplica

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

0

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

no aplica

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

31/12/2025

Fecha de término de difusión del concepto o campaña

31/12/2025

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida
Tabla_487654

1

Número de factura, en su caso

0

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Unidad de Transparencia

Fecha de Actualización	Nota

28/01/2026 por el momento esta fraccion no aplica para sindicato